



**Regulamin Konkursu  
o tytuł  
„SZKOŁY MISTRZÓW DNI URODY I SPA 2015”  
w kategorii fryzjerstwo**

**§1**

**POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w **Konkursie o tytuł „Szkoły Mistrzów Dni Urody i Spa”** w kategorii fryzjerstwo, zwanym dalej Konkursem.
2. Organizatorami Konkursu są :
  - a. **Agencja Reklamowa Wigor** , 53-660 Wrocław ul. Sokolnicza 34-38 zarejestrowana w Urzędzie Miejskim Wrocław pod nr 106 579, NIP 898 134 45 64, reprezentowana przez Witolda Malinowskiego – dyrektora
  - b. **ECKS Europejskie Centrum Kształcenia Stylistów** Robert Burszewski ul. Kmicica 21/17, 59-101 Polkowice, NIP 692-176-77-51.

**§2**

**WARUNKI I ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE**

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest dokonanie zgłoszenia zgodnie z zasadami opisanymi w §2 punkt 2 niniejszego regulaminu, które jednocześnie stanowi potwierdzenie zapoznania się z regulaminem i jest jednoznaczne z akceptacją jego warunków.
2. Zgłoszenia
  - a. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
  - b. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy organizatorów oraz uczniowie szkół związanych z jury Konkursu.
  - c. Uczestnikami Konkursu mogą być uczniowie kształcący się w zawodzie fryzjer oraz Technik Usług Fryzjerskich.
  - d. Każda szkoła musi zgłosić do Konkursu dwóch uczestników. Zgłoszenia reprezentantów szkoły w Konkursie dokonuje dyrektor szkoły.
  - e. Ilość miejsc w konkursie jest ograniczona. W przypadku otrzymania zbyt dużej ilości zgłoszeń, Organizator ma prawo nie przyjąć zgłoszenia. Miejsca ograniczone są z powodów organizacyjnych.
  - f. Zgłoszenia dokonuje się poprzez wysłanie wypełnionego formularza zgłoszeniowego stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu, w terminie **01.04.2015 r.** na adres organizatora Agencja Reklamowa Wigor:



- i. na adres mailowy [wwisniewska@wigor-targi.com](mailto:wwisniewska@wigor-targi.com) (skan wypełnionego zgłoszenia),
  - ii. listownie na adres ul. Sokolnicza 34-38, 53-660 Wrocław,
  - iii. na numer faksu +48 71 359-62-71.
- g. Formularz zgłoszeniowy można pobrać ze strony [www.wigor-targi.com](http://www.wigor-targi.com).
- h. Z chwilą podpisania zgłoszenia uczestnik oświadcza, że zapoznał się z niniejszym regulaminem i akceptuje jego treść.
- i. Zgłoszenie szkoły do konkursu jest wiążące i oznacza zobowiązanie do obecności reprezentantów placówki na IV Targach Dni Urody i Spa i Konkursie Szkoła Mistrzów w dniu 26 kwietnia 2015 we Wrocławiu. Rezygnacja z udziału w konkursie nie jest możliwa po 12 kwietnia 2015 r.

### **§3**

#### **PRZEBIEG KONKURSU**

1. Konkurs będzie przeprowadzony w trakcie IV Targów Kosmetyczno-Fryzjerskich DNI URODY I SPA w Hali Stulecia we Wrocławiu. Konkurs odbędzie się w dniu 26 kwietnia 2015 roku, rozpoczęcie o godz. 10.00 (rejestracja uczestników). Dokładne godziny poszczególnych punktów programu Konkursu zostaną przekazane uczestnikom na 7 dni przed rozpoczęciem Konkursu.
2. Konkurs składa się z dwóch etapów, w każdym z nich udział bierze jeden z uczniów reprezentujących szkołę. Tematy przewodnie:
  - I etap: „Nowoczesne spojrzenie na oświecenie – rokoko”. Czas wykonania: 90 minut.
  - II etap: „Zmysłowa kobieta lat 30-tych”. Czas wykonania: 60 minut.

Kategorie fryzur: fantazyjne i klasyczne

Opis: tematem Konkursu jest fryzura będąca kompozycją form płaskich lub przestrzennych tzw. plecionek oraz warkoczy wykonanych z włosów.

3. Fryzury mogą zawierać elementy ozdobne i dopinki z włosów sztucznych, ale nie więcej niż 30%.
4. Fryzury będą wykonywane na główkach treningowych damskich, wcześniej przygotowanych, to jest farbowanych.

W przygotowaniu główek do pierwszego etapu, temat „Nowoczesne spojrzenie na oświecenie – rokoko”, można też użyć stelażu. Stelaż nie jest dopinką i nie może być opleciony włosami (oplatanie musi odbywać się w czasie konkursowym).



Niedozwolone są kolory neonowe i kolorowe spray'e, nie wolno używać brokatu i lakieru ozdobnego. Długość włosów główki treningowej jest dowolna. Włosy powinny być mokre i pozostawione luźno. Każdy z uczestników Konkursu powinien zapewnić sobie główkę treningową ze statywem we własnym zakresie.

5. Fryzury powinny być wykonane samodzielnie (w przypadku pomocy osób z zewnątrz następuje dyskwalifikacja uczestnika Konkursu).
6. Materiały do pracy.
  - a. Organizator zapewnia stanowiska konkursowe typu: fotele, stoły, krzesła, oświetlenie, dostęp do prądu.
  - b. Uczestnicy Konkursu pracują własnymi narzędziami, aparatami, przyborami i preparatami fryzjerskimi. Dozwolone są wszystkie produkty kosmetyczne i narzędzia według uznania zawodnika.
7. Ocena będzie dokonywana przez jury (4 osoby) powołane przez organizatorów Konkursu. W przypadku równej ilości głosów decydujący jest głos przewodniczącego jury.
8. Ocenie podlegać będzie:
  - a. zgodność z tematem przewodnim Konkursu
  - b. staranność wykonania stylizacji;
  - c. dobór i zasadność wykorzystania elementów dekoracyjnych;
  - d. oryginalność i pomysłowość;
  - e. estetyka i profesjonalizm uczestnika Konkursu;
  - f. technika i czystość pracy;
  - g. ogólne wrażenie artystyczne.

#### **§4**

#### **NAGRODY**

1. Nagrody w Konkursie zostaną przyznane w kategorii indywidualnej oraz w kategorii drużynowej.
2. W kategorii drużynowej nagrodzona zostanie jedna szkoła, której reprezentanci w sumie uzyskają najwyższą liczbę punktów. Zwycięska w kategorii drużynowej szkoła otrzyma statuetkę, dyplom oraz tytuł „Szkoły Mistrzów Dni Urody i Spa 2015” w kategorii fryzjerstwo.
3. W kategorii indywidualnej przewidziano następujące nagrody:
  - a. I miejsce: dyplom, komplet nagród dla laureata
  - b. II miejsce: dyplom, komplet nagród dla laureata
  - c. III miejsce: dyplom, komplet nagród dla laureata
4. Oficjalne wręczenie nagród odbędzie się dnia 26 kwietnia 2015 r. po zakończeniu Konkursu na scenie głównej – obecność wszystkich uczestników obowiązkowa.



5. Informacja o wynikach Konkursu ukaże się na stronie internetowej organizatorów.

## **§5**

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Niniejszy regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.
2. Użycie nazwy Konkursu oraz znaku firmowego Konkursu, zwłaszcza w celach reklamowych lub handlowych wymaga stosownej zgody organizatorów Konkursu oraz zawarcia z nimi odpowiedniej umowy.
3. Naruszenie któregokolwiek z postanowień niniejszego regulaminu przez uczestników, powoduje nieważność przeprowadzonych czynności, oraz eliminację uczestnika z udziału w Konkursie.
4. Każdy uczestnik biorący udział w Konkursie w momencie zgłoszenia do Konkursu oświadcza, że zapoznał się i akceptuje niniejszy regulamin oraz, że w przypadku zajęcia jednego z trzech pierwszych miejsc w Konkursie, wyraża zgodę na opublikowanie na stronie internetowej [www.wigor-targi.com](http://www.wigor-targi.com) swojego imienia i nazwiska.
5. Wszystkie materiały zdjęciowe oraz filmowe realizowane podczas mistrzostw organizatorzy będą wykorzystywać do celów promocyjnych oraz redakcyjnych.
6. Dane osobowe uczestników Konkursu zbierane są i przetwarzane przez organizatora Konkursu Agencję Reklamową WIGOR w celu zapewnienia właściwej organizacji i przebiegu Konkursu.
7. Uczestnicy Konkursu podając swoje dane wyrażają zgodę na ich dalsze przetwarzanie przez organizatora Konkursu Agencję Reklamową WIGOR, jako administratora danych, w celach promocyjno-marketingowych i związanych z prowadzoną przez WIGOR działalnością, zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r. oraz ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 roku.
8. Uczestnicy mają prawo wglądu do swoich danych osobowych, ich poprawiania oraz zgłoszenia żądania zaprzestania ich przetwarzania. Prawo to może być wykonywane poprzez przesłanie odpowiedniego wniosku w formie pisemnej na Agencja Reklamowa Wigor 53-660 Wrocław ul. Sokolnicza 34-38.
9. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za szkody powstałe z przyczyn od niego niezależnych i z tytułu nieprawidłowej pracy uczestnika Konkursu.
10. Decyzje organizatora i jury są ostateczne i nie mogą być zaskarżane w osobnym trybie.
11. Regulamin znajduje się na stronie [www.wigor-targi.com](http://www.wigor-targi.com).
12. W sprawach nie uregulowanych niniejszym regulaminem znajdują zastosowanie odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.

13. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo dokonania zmian postanowień niniejszego regulaminu w każdym czasie, w razie zaistnienia szczególnych, uzasadniających to okoliczności. O dokonanych zmianach organizatorzy poinformują uczestników Konkursu.

#### **SZCZEGÓLNE INFORMACJE O KONKURSIE**

Wioletta Wiśniewska  
tel. +48 71 359-09-05  
e-mail: [wwisniewska@wigor-targi.com](mailto:wwisniewska@wigor-targi.com)